



## **CFIA Rennes, Frankreich, 2015 – vom 10-12.03.2015, Messe Nachlese**

.....“der Treffpunkt“ für die Zulieferer der Nahrungsmittel Industrie in Rennes. Seit 1997 findet diese Messe hier jährlich statt, in der Bretagne, dem Zentrum der Lebensmittel verarbeitenden Industrie Frankreichs. Ca. 1.300 Lieferanten aus den meisten Ländern Europas stellen hier in den Bereichen « Ingredients/Rohware », « Maschinen & Processing » sowie « Verpackungen & Anlagen » aus. Ca. 16.000 Besucher, primär aus Frankreich und französisch sprachigen Märkten kommen zur Messe um hier potentielle und interessante Lieferanten zu treffen, und um an interessanten Konferenzen, Workshops rund ums Thema teilzunehmen, sich auszutauschen, Trends und neue Produkte kennen zu lernen.

<http://www.cfiaexpo.com/en/>

### **Warum diese Messe ? Ich kann Ihnen diese Messe nur empfehlen, wenn Sie....**

- Lieferant von Lösungen, Verpackungen, Verpackungsmaschinen sind
- Ihr Geschäft in Frankreich starten, ausbauen wollen, speziell im Westen Frankreichs, der Region mit der höchsten Dichte potentieller Kunden
- im Kontakt sein wollen, mit den richtigen Ansprechpartnern in Ihren Märkten, z.B. den Einkäufern für Verpackungen/Anlagen, Betriebs- und Produktionsleitern, Projektingenieuren, Verpackungs- und Produktentwicklern bei Ihren pot. Kunden.
- sich in einem « weniger gestressten » Umfeld mit potentiellen Kunden unterhalten wollen, die mehr Zeit haben und entspannter sind, als auf der Interpack oder der Messe Emballage in Paris – teilweise erinnert die Messe an die Fachpack/Nürnberg
- Ausstellen wollen, und dass zu günstigeren Tarifen als bei der Interpack oder Emballage, allerdings müssen Sie sich früh anmelden, die Warteliste ist lang, aber es lohnt sich !

Parallel zur Messe finden interessante Konferenzen statt, die im Nachhinein, inklusive Präsentation dazu auf der offiziellen Webseite / Blog der Messe nachverfolgt werden können. Folgende Themen mit Bezug zur Verpackung standen dieses Mal besonders im Fokus – leider sind die Vorträge in der Mediathek nur in französischer Sprache zu finden:

**„Bisphenol A“**, Weichmacher, der für die Innenseite von Konservendosen sowie auch für andere Kunststoffe eingesetzt wird und wurde und dessen Verwendung in Verpackungen im französischen Markt seit dem 1.01.2015 verboten ist. Das Verbot gilt nicht für die restlichen Länder der EU – hat jedoch für das Geschäft in Frankreich große Bedeutung. Was für Ersatzstoffe gibt es ? Welche Eigenschaften haben diese ? Vergleichbare ? Wie sicher ist man, dass diese unschädlich für den Konsumenten sind ? Mehr Details dazu auf der Webseite der CTCPA (Institut für Forschung zu Lebensmittelentwicklung und Haltbarkeit), Vincent Truelle, sowie im Messe Blog:

<http://blog.cfiaexpo.com/en-direct-du-salon/>

<http://www.ctcpa.org>

**« Trends im Design für Verpackungen von Lebensmitteln »**, das richtige Design unterstützt das erfolgreiche Produkt. Bei der Produktentwicklung muss der Entwicklung der Verpackung ebenso viel Aufmerksamkeit zukommen, wie der Entwicklung des eigentlichen Produktes. Lt. Christophe Boulard vom „Institut National du Design / INDP, liegt ein wichtiger Fokus hier auf « Branding », « Graphischer Gestaltung », « Funktionalität », « zwei Komponenten Produkten », « Vermeidung von Verschwendung », « Vermeidung jeglicher Schuldgefühle beim Konsumenten », « Umwelt/Nachhaltigkeit », « Reduktion Materialanteil » und „Natürlichkeit“. In der Präsentation werden diese Punkte mittels Beispielen aus dem Markt sehr gut dargestellt und erklärt. Zielmärkte mit einem hohen Grad an Innovation sind z.B. die Märkte für Essigprodukte, Saucen, Crème Fraîche / Kochen, Brotaufstriche, Butter, Aperitif-Käse sowie die für Salate/Snacks für unterwegs. Mehr Details, Beispiele und Produkte gibt es im Internet/Messe Blog, der leider nur in franz. Sprache ist, sowie auf der Webseite des Institutes für Verpackungsdesign, INDP:

<http://blog.cfiaexpo.com/en-direct-du-salon/>  
<http://www.indp.net>

**« BRC Version 7 »**, in Umsetzung seit Januar 2015. Dieses Zertifikat bleibt wichtig für die französische Industrie. Der franz. Handel fordert dieses Zertifikat, und das gilt gleichermaßen für die verwendeten Verpackungen. Lieferanten von Verpackungen und Anlagen müssen diese Anforderungen respektieren – und das ist lt. Cédric Travaille, dem Referenten, nicht immer einfach. Was bedeutet BRC 7 im Vergleich zu BRC 6 ? Wie kann ich mich zertifizieren ? Weitere Informationen dazu im Messe Blog sowie auf der Webseite des Instituts ADRIA / Centre d'Expertise Agroalimentaire.

<http://blog.cfiaexpo.com/en-direct-du-salon/>  
<http://www.adria.tm.fr>

**« Innovation / Produkt des Jahres, Nominierte 2015 »**, d.h. welche Produkte inklusive der dazugehörigen Verpackungen wurden von der Jury ausgewählt und prämiert ? in den Kategorien « Frischprodukte », « Ultrafrisch Produkte », « Tiefkühlkost », « Feinkost süß » sowie « Feinkost salzig ». Im Bereich Verpackung hat das Produkt des französischen Lieferanten LeygaPack gewonnen. Es handelt sich hier um einen ultra-leichten, wieder verschließbaren Pouch, der zahlreiche, wichtige Eigenschaften in sich vereint : Einfach zu handhaben, zu transportieren, zu entleeren, ökologisch, minimale Materialverwendung



#### LAURÉAT EMBALLAGES ET CONDITIONNEMENTS

##### LEYGATECH

Le LEYGAPACK est une outre flexible avec un bouchon vissé. Fabriqué à partir d'un film coextrudé PE/PA (barrière arômes, oxygène) le LEYGAPACK a une résistance aux chutes très performante, sa flexibilité permet un gain de place lors du transport à vide et une restitution maximale du contenu. Ses soudures lui offrent une double poignée très pratique à utiliser, et une forme cubique après remplissage qui permet une palettisation simplifiée. De 3 à 20 Litres le Leygapack peut être transparent ou opaque, il peut également être imprimé. Le LEYGAPACK: une solution de conditionnement vraiment novatrice !

<http://www.leygapack.com>

Mehr Informationen zu den nominierten, prämierten Produkten im Blog

<http://cfiaexpo.com/animations/les-coulisses-des-produits-nomines/>

**Was gab es sonst noch an Neuigkeiten, einige Beispiele :**

« CGL Pack / mittels Kartonfolie wiederverschließbare Schale », CLIPSEAL Karton ermöglicht es dem Konsumenten, die geöffnete Schale ohne Verwendung eines Deckels oder einer besonderen Folie wieder zu verschließen. Die Schale kann somit mehrmals geöffnet und wieder verschlossen werden. Mehr Details im Netz :

<http://www.cglpack.com>



« Europlastiques / Schalen mit separater Barrierefolie », auf der Schale / Folie PELLICAN befindet sich eine abziehbare Barriere Folie, die abgezogen werden kann, um das Recycling zu vereinfachen. Von der industriellen Seite her kann die Folie mit und ohne Barriere Folie verwendet werden. Mehr Details dazu im Netz :

<http://www.europlastiques.com>

« Smurfit Kappa / Kartonschale mit Möglichkeit zur MAP Abfüllung », hier wird auf der Innenseite der Kartonschale EVOTRAY ein Barriere-film aufgetragen, der es ermöglicht, die Schale mit künstlicher Begasung zu verschließen, um den Produktschutz zu verbessern, das Konzept wurde weiter verfeinert, mehr Details dazu im Netz :

<http://www.cfiaexpo.com/animations/trophees-linnovation/>  
<http://www.smurfitkappa.com>

« Velfor / 2 Komponenten Schale VELFOOD, bestehend aus Kartonboden, MW tauglich, sowie ultra-transparentem Deckel, stapelbar, ideal für « on the go » Konsum, für ultra-frische Produkte. Die Schale ist 100 % recycelbar, bedruckt mit Tinten aus pflanzlichen Produkten, mit wenig Migrationspotential. Mehr Details dazu im Netz :

<http://www.lfor.com>



## Wer stellt aus ? woher kommen die Aussteller ?

Unter den ca. 1.300 Ausstellern kommen viele aus dem europäischen Ausland und viele deutsche Firmen haben die Messe bereits für sich entdeckt :

Bosch Packaging, KHS, Weck, Poeppelmann, Dynaplast, Knauf, Linpac, Mondi, MM Packaging, Multivac, RPC Superfos, Huhtamaki, Fuji Packaging, GEA, Herma, Kuka, Nordson, Promens, Silver Plastics, Smurfit, Walki Group, sowie Wipack, um nur einige zu nennen. Unter den französischen Ausstellern finden sich halber Bekannte wie z.B. Lacroix, SERAC, Thimonnier, GPack und viele Andere.

Sollten Sie Fragen zur Messe, zum Thema Verpackungen sowie rund um die Industrie dazu in Frankreich haben, können Sie mich gerne kontaktieren.

Diese Messe Nachlese wurde erstellt von :

### **Andreas Prössl / PROCONAIX**

Agentur für die Beratung rund ums Verpacken

( Vertrieb / Marketing / Entwicklung)

Spezialist für den deutsch- französischen Markt

20 Jahre Erfahrung, die wir gerne mit Ihnen teilen !

Mobil : + 49 175 18 19 297 / Büro : +49 241 18 99 479

[a.proessl@proconaix.com](mailto:a.proessl@proconaix.com)

<http://www.proconaix.com>

Am Adamshäuschen 15 f, D-52074 Aachen / Aix la Chapelle, Deutschland