



## **CFIA Rennes, France, 2015 – du 10-12 Mars 2015 – Compte rendu du salon....**

....le carrefour des fournisseurs de l'agroalimentaire a eu lieu à Rennes. Depuis 1997 et tous les ans ce salon se déroule en plein centre de l'industrie agroalimentaire française, en Bretagne, à Rennes. Parmi les 1.300 exposants venant de toute l'Europe se trouvent des fournisseurs d'ingrédients, d'Equipements & Procédés, d'Emballages & Conditionnements. Environ 16.000 visiteurs passent au salon, viennent pour rencontrer les fournisseurs potentiels ou pour assister à différentes conférences, pour s'échanger entre eux et être en phase avec les tendances du marché.

### **Pourquoi ce salon ? De mon point de vue, il en vaut la peine, si....**

- vous êtes fournisseurs de solutions d'Emballages & Conditionnements
- vous voulez développer vos affaires en France, notamment dans une région économiquement dynamique, avec un gros besoin d'emballages dans l'industrie agroalimentaire.
- vous cherchez à être en contact direct avec les bons interlocuteurs dans votre cible clientèle, par ex. les acheteurs emballages, les responsables de production, de ligne, les ingénieurs projets, les personnes chargées de R&D / développement produit.
- vous recherchez une ambiance plus conviviale, moins « Speed » qu'au Salon de l'emballage de Paris ou Interpack, ayant plus de temps pour parler projet, potentiel, développement.
- vous voulez exposer, bien moins cher qu'à Paris, il faut néanmoins s'inscrire très tôt, car les emplacements sont très vite pris, réservés, par les exposants actuels – il y a donc une liste d'attente... ce qui montre, que c'est un salon à ne pas rater.

Les thèmes intéressants des conférences avec un focus sur l'emballage sont les suivants :

**« Bisphénol A »**, son utilisation pour des emballages sur le territoire français a été interdite depuis le 1er janvier 2015. Depuis l'industrie reste toujours à la recherche d'un remplacement qui correspond aussi bien en tant que substance d'origine aux besoins comme par ex. en terme de couleur et capacité de protection. Pour le reste de la CE, hors de France, le Bisphénol A reste autorisé. Plus de détails sur le site officiel du CTCPA (Centre Technique de la Conversation des Produits Agricoles) / Vincent Truelle et sur le site officiel du CFIA / Blog du salon.

<http://blog.cfiaexpo.com/en-direct-du-salon/>

<http://www.ctcpa.org>

**« Les tendances pour le design des emballages alimentaires ».** Le bon design doit renforcer la création produit. Des aspects comme « Branding », « Graphisme », « Fonctionnalité/Service », « Produits en Bi-Compartiments », « Anti Gaspillage », « Zéro culpabilisation », « Environnement », « Éco Conception », « Réduction matière », « Naturalité », sont importants et très bien analysés au cours de cette présentation. Différents marchés type comme par ex. celui des vinaigres, sauces, crèmes, pâtes à tartiner, beurre, fromage apéritif et snack salade sont analysés et expliqués avec des exemples clairs et compréhensibles. Christophe Boulard, délégué général de l'Institut National du Design Packaging INDP – plus d'informations sur le site de l'INDP et dans le Blog, la page officiel du salon CFIA.

<http://blog.cfiaexpo.com/en-direct-du-salon/>  
<http://www.indp.net>

**« BRC Version 7 »**, valable depuis janvier 2015. Ce certificat reste un des plus importants à respecter pour des fournisseurs d'emballages de l'industrie Française agroalimentaire. Les fournisseurs d'emballages doivent respecter les exigences de leurs clients – et être au courant de ce que signifie le BRC 7. Plus d'infos sur le BRC 7 sur le site d'ADRIA (Centre d'Expertise Agroalimentaire) / Cédric Travaille, et sur la site officiel du CFIA / Blog du salon.

<http://blog.cfiaexpo.com/en-direct-du-salon/>  
<http://www.adria.tm.fr>

**« Les nominés aux coulisses des produits 2015 »**, c'est-à-dire, les produits, concepts avec leurs emballages qui ont été choisis et finalement couronnés par le jury du salon. Produits en différentes catégories, comme par ex. le frais, ultra-frais, surgelés, épicerie sucrée, ou épicerie salée. Pour l'édition 2015, c'est le LeygaPack qui a gagné le concours dans la catégorie « Emballages & Conditionnements ». Il réunit une multitude d'avantages, répond à des tendances sur le marché et de l'avenir (facile à utiliser, transporter, vider, écologique, utilisation réduite de matériel et nouveau / différent par rapport aux solutions existantes).



## LAURÉAT EMBALLAGES ET CONDITIONNEMENTS

### LEYGATECH

Le LEYGAPACK est une outre flexible avec un bouchon vissé. Fabriqué à partir d'un film coextrudé PE/PA (barrière arômes, oxygène) le LEYGAPACK a une résistance aux chutes très performante, sa flexibilité permet un gain de place lors du transport à vide et une restitution maximale du contenu. Ses soudures lui offrent une double poignée très pratique à utiliser, et une forme cubique après remplissage qui permet une palettisation simplifiée. De 3 à 20 Litres le Leygapack peut être transparent ou opaque, il peut également être imprimé. Le LEYGAPACK: une solution de conditionnement vraiment novatrice !

<http://www.leygapack.com>

Vous trouverez plus de détails sur les produits, les concepts sur la page web suivante :  
<http://cfiaexpo.com/animations/les-coulisses-des-produits-nomines/>

### Autres produits, concepts, nouveautés intéressantes

« CGL Pack / opercule refermable à l'aide d'une cartonnnette », le CLIPSEAL Carton est un système qui permet de refermer une barquette sans avoir recours à un opercule repositionnable ou à un couvercle. Cette opercule cartonnée peut être retirée et refermée/replacée plusieurs fois à la main. Plus de détails sur :

<http://www.cglpack.com>



« Europlastiques / Barquettes avec film barrière séparable », la barquette injectée PELLICAN porte un film barrière pelable pour faciliter son recyclage. Selon les besoins au moment du remplissage le film peut être utilisé ou pas par l'industriel. Plus d'infos sur :

<http://www.europlastiques.com>

« Smurfit Kappa / Barquette en carton pour conditionnement MAP », le concept EVOTRAY, qui associe un film barrière operculable en plastique à l'intérieur d'une barquette en mini ou micro-cannelures pour réaliser un conditionnement sous atmosphère modifiée (MAP) a bénéficié de plusieurs améliorations. Plus d'infos sur :

<http://www.cfiaexpo.com/animations/trophees-linnovation/>  
<http://www.smurfitkappa.com>

« Velfor / Barquette bimatérial nomade », VELFOOD, nouveau concept d'emballage bimateriel est une barquette carton micro-ondable, apte au contact alimentaire, associée à un couvercle transparent, empilable, dédiée à la consommation nomade – pour le marché de l'ultra frais. La barquette est 100 % recyclable, imprimée en encres végétales à faible migration. Plus d'infos sur :

<http://www.velfor.com>



**« Les exposants provenant du monde des emballages »** parmi les 1.300 exposants se trouvent en particulier des fournisseurs venant de l'étranger / même de l'Allemagne :

Bosch Packaging, KHS, Weck, Poepplmann, Dynaplast, Knauf, Linpac, Mondi, MM Packaging, Multivac, RPC Superfos, Huhtamaki, Fuji Packaging, GEA, Herma, Kuka, Nordson, Promens, Silver Plastics, Smurfit, Walki Group, Wipack pour ne nommer que quelques uns. Parmi les français : Lacroix, SERAC, Thimonnier, GPack et bien d'autres.

Ce rapport a été fait en Mars 2015 par :

**Andreas Prössl / PROCONAIX**

Agence pour des solutions d'emballages  
Pots – Couvertures – Innovations  
( Vente / Marketing / R+D )  
Spécialiste Franco-Allemand  
20 ans d'expérience à votre service

Mobil : + 49 175 18 19 297 / Bureau : +49 241 18 99 479

[a.proessler@proconaix.com](mailto:a.proessler@proconaix.com)  
<http://www.proconaix.com>

Am Adamshäuschen 15 f, D-52074 Aachen / Aix la Chapelle, Allemagne